

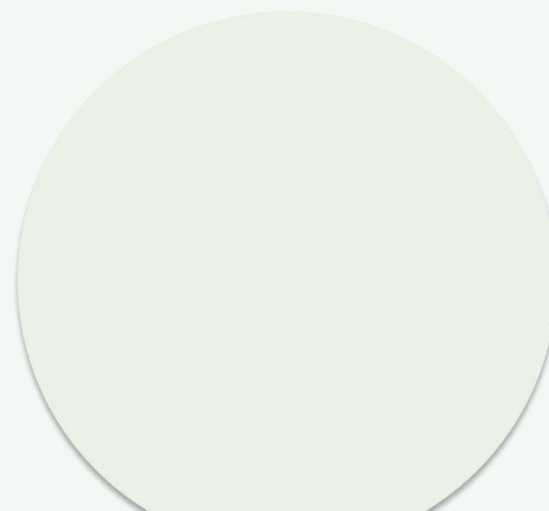
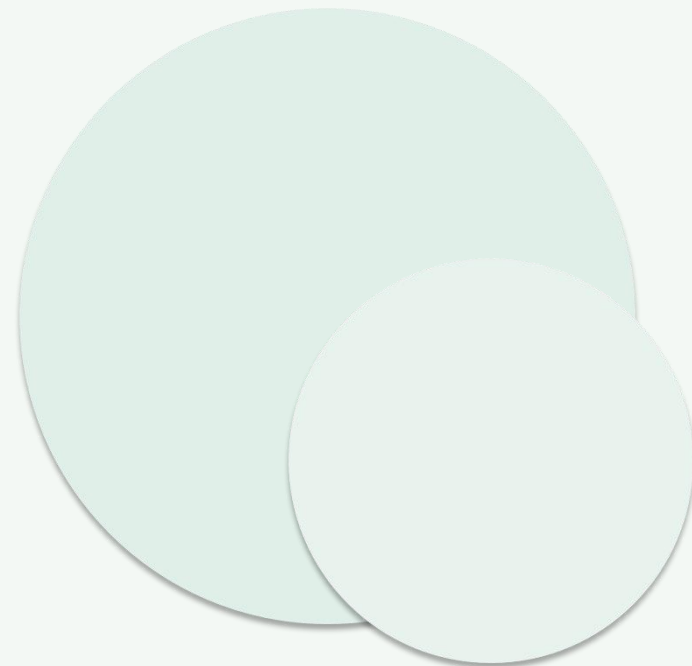
全国健康美业新型创业赋能项目

健康美业OPC AI创业赋能计划

产教融合 × 退役军人创业 × AI智能经营

让一个普通人，用AI+专业培训+真实产品，
低门槛进入健康美业创业。

OPC · AI · 健康美业 · 创业 · 培训 · 真实消费



一个人，也能成为一家“新型小企业”

OPC正在改变传统创业方式

传统创业

资金 → 场地 → 团队 → 产品 → 获客 → 运营

创业门槛高、固定成本重、启动周期长

OPC创业

一个人 + AI + 专业能力 + 产品 + 社交网络

创业门槛下降、AI效率提升、个体价值提升

我们抓住的不是一个产品机会，而是一种新的创业方式。

不是缺产品，而是缺“普通人能做的创业方式”

把消费、教育、AI、创业与真实产品连接起来

消费者

想变美、想年轻、想改善生活方式
但不知道如何选择

普通人

想创业、想增加收入
但怕投入高、不会经营

学校

需要真实产业与实践场景
但缺成熟商业项目

地方

需要创业就业与新型产业
但缺可复制项目

健康美业OPC AI创业赋能计划

这不是传统招商，而是一种新型创业赋能

项目定义与五大核心组成

以健康美业消费为入口，以OPC为创业模式，以AI为经营工具，以专业培训为能力支撑，
以真实产品为商业实践载体，让普通人低门槛进入健康美业创业。

OPC

一个人也能创业

AI

降低经营门槛

专业培训

从不会到会

真实产品

有真实消费场景

产业资源

支撑长期发展

核心原则：让培训最终进入真实市场，而不是停留在课堂。

三大政策资源，形成一个创业闭环

不是三个项目，而是三个放大器

01 OPC

解决“谁来创业”
一个人 + AI工具 + 专业能力
+ 商业产品

02 产教融合

解决“在哪里培养”
学校 + 企业 + 课程 + 实训
+ 真实产业场景

03 退役军人创业

解决“重点创业人群”
创业培训 + 创业服务 + 创业
支持 + 就业创业场景

人 × 场 × AI × 产品

我们不先找“代理商”

我们寻找健康美业OPC AI创业伙伴

第一阶段核心人群：想消费 + 想创业 + 想增加收入



不是让消费者变成代理商，而是让消费者升级为AI创业伙伴。

过去需要一个团队，现在从一个人开始

一个人的健康美业创业系统

01

学专业

健康美业专业培训

02

用AI

内容、获客、沟通、运营

03

做体验

真实产品体验与服务

04

找客户

从社交圈和消费圈开始

05

做经营

形成自己的OPC经营单元

1个人 + 1套AI + 1套专业能力 + 1套真实产品
= 1个健康美业创业单元

宜树不是项目的全部

宜树 = 核心真实产品与商业实践载体

政策资源

OPC创业 · 产教融合 · 退役军人创业

经营能力

AI经营 · 专业培训 · 服务体验

商业实践

宜树健康美业真实产品

市场结果

真实消费者 · 真实消费 · 真实经营

学完 → 实践 → 成交 → 复购 → 形成真实商业闭环

先做样板，再做复制

全国复制模型：从100人验证，到城市网络

100

首批创业伙伴

验证：招募 | 培训 | AI | 体验 | 获客 | 经营

1,000

区域复制

100 → 10个标杆 → 1,000

10,000+

全国网络

城市运营节点 + OPC创业伙伴 +
学校/实训基地 + 重点创业人群

100 → 1,000 → 10,000+ → 全国复制

我们不是再做一个美容招商项目

我们要做一个全国可复制的健康美业新型创业平台

政策给方向 → 产教融合给人才 → OPC给创业形态
AI给经营效率 → 宜树给真实产品 → 市场给真实收入

第一步：打造100人样板

人能来 · 课能学 · AI能用 · 产品能体验 · 客户能获得 · 经营能发生

从100个人开始 | 验证一个模式 | 复制一个城市 | 最终走向全国