

中国中小企业协会海工委 × Xawi集团 × UEWM精准健康管理创新学院

OPC新质人才 · AI生活方式

产教融合共创计划

A2A智能体驱动 · OPC超级个体创业 · 精准生活方式产业落地

学AI · 用A2A · 做OPC · 进产业 · 拿订单

让学习进入产业，让AI进入个人，让订单进入创业。

时代命题

OPC已经不是 「要不要做」的问题

而是：OPC做什么，才能真正创造收入？

AI让一个人，拥有了过去一个团队才能拥有的生产力。

但真正的问题来了——

AI有了，人在哪里？

OPC有了，项目在哪里？

人才有了，产业在哪里？

培训完成之后，订单在哪里？

我们给出的答案：把OPC直接带进真实产业。

不是学完再就业，不是培训完再创业。

学习即实践 · 实践即创业 · 创业即订单



重新定义

产教融合，不应该只是「学校 + 企业」

真正有效的产教融合，是一条从产业到订单的完整链路：



产业出场景

企业提供真实产品和真实需求



教育给能力

UEWM建立精准生活方式专业体系



AI给生产力

Xavvi A2A智能体协同工作



OPC进入市场

个人直接进入真实消费场景



订单验证

用真实市场检验学习成果

从「学了再找工作」
变成「边学边进入产业」

这就是我们要做的：

新型产教融合

边学、边实践、边创业、边拿订单——学习与产业同步发生，能力与订单同步生长。

我们培养的不是「会AI的人」， 而是「能用AI创造订单的OPC新质人才」

过去：一个人需要一支团队

- 内容团队
- 销售团队
- 客服团队
- 运营团队
- 客户管理

一人多岗 · 成本高 · 效率低



现在：一个OPC = 一支AI团队

- + 一个OPC
- + 一组协同AI智能体
- + 一个真实产业场景
- + 一套产品
- + 一套商业SOP

= 一个微型商业单元

一人成军 · 边学边做 · 直接创造订单

A2A：让一个人拥有一套AI团队

A2A不是技术炫技，就是让AI分工协作，把一个人的能力放大。



六大AI能力，闭环覆盖OPC的完整商业动作



过去：一个人干六个人的活 → 现在：一个人调用一套AI生产力

 Xawvi = OPC的AI生产力引擎

AI生活方式

为什么是「AI生活方式」？

我们不卖一个产品，我们经营的是一个人的生活需求。
消费者不会因为产业分类购买，他只会因为真实需求购买。



健康

睡眠 · 营养 · 运动 · 压力 · 银发



美业

白发 · 头皮 · 护肤 · 年轻化



居家

清洁 · 家纺 · 厨具 · 收纳 · 品质生活

核心逻辑：

精准的人



精准的需求



精准的产品



精准的服务



订单



所以我们建立：精准生活方式产业场景

首批产业实践

不是堆产品，而是逐级验证

一个模型，三大首发实践场，逐级跑通、逐级放大

第一梯队

宜树 OPC启动场

黑发护理 × 面部年轻化，先让OPC跑出第一笔真实订单。

第二梯队

微黛墨韵 精准白发场

针对明确的白发、发色、护发护色需求，把客户需求做深。

第三梯队

诗碧曼 头皮健康场

头皮 × 毛发 × 长期管理，把一次消费变成长期客户经营。



真实产品 · 真实场景 · 真实订单

跑通一个，再复制一个。以后继续接入：大健康 | 健康美业 | 居家生活 | 更多中小企业产品

从单一产品验证，到多产品线规模化复制

三方强强联合

不是「合作三家公司」，而是拼成一个完整的产业闭环



中国中小企业协会海工委

组织力

政策 × 协会 × 企业 × 城市 × OPC社区



UEWM精准健康管理创新学院

专业力

教育 × 专业体系 × 实训 × 人才



Xawi集团

生产力

A2A × AI智能体 × 数字运营 × 商业化



OPC新质人才

执行力

获客 × 服务 × 成交 × 复购，把三方资源转化为真实商业动作



真实消费者



真实订单

组织力 + 专业力 + 生产力
汇聚成 OPC 的执行力，直达订单

全国落地模型

一城一社区 · 一社区一产业 · 一人一OPC

城市端 · 四大入口

 退役军人就业创业机构

 OPC社区

 职业院校

 产业园区

城市提供入口，基地承载实训，产业供给场景，数据验证模式。



中国中小企业协会海工委 × Xawi集团 × UEWM精准健康管理创新学院

OPC，不只是一个人的创业方式

它可以成为产教融合进入产业一线的新载体

A2A智能体驱动 · OPC超级个体创业 · 精准生活方式产业落地

学AI · 用A2A · 做OPC · 进产业 · 拿订单

让教育连接产业

让AI放大个人

让OPC创造订单

我们不是再培养一批「会学习的人」，而是培养一批能够进入产业、连接市场、创造订单的新型OPC人才。

让一个人，拥有一套产业。