

美国中医科学院 · UEWM · AI 365

生活方式 · 精准健康管理 · 全球大健康产业交易中心

会员制 · 365天运营 · 四季交易 · 全球增长

365

GLOBAL HEALTH



会员



AI



交易



全球

不是加入一次活动，而是加入一个全年运行的全球大健康产业网络。

过去：企业自己出海

现在：加入一个365天全球增长网络

企业自己出海

- 找渠道
- 做内容
- 找客户
- 参加展会
- 展后失联

UEWM · AI 365

- 会员入驻
- AI数字化
- 全球传播
- 渠道连接
- 在线交易
- 四季运营

从“单点出海” → “网络化增长”

一次加入，获得全年市场入口

会员不是展位，而是一套持续运营的全球产业服务关系

01

全球数字身份

企业 / 品牌 / 产品数字化入驻

02

AI品牌增长

A2A AI智能体辅助内容与获客

03

全球产品展示

365天持续在线展示

04

全球渠道连接

采购商 / 经销商 / 零售 / 电商

05

四季交易机会

春夏秋冬持续获得市场节点

06

全球订单服务

询盘 / 订货 / 合作 / 市场对接

一次入会 · 全年运营 · 四季参与 · 持续交易

企业得到的不是一个展位

而是一套全年全球销售入口

全球数字身份

会员主页 / 产品数字资产

AI品牌增长

内容 / 创作者 / 智能体

全球渠道

采购 / 经销 / 零售 / 电商

在线交易

询盘 / 订货 / 合作

美国窗口

本地化展示 / 市场连接

四季节点

新品 / 传播 / 采购 / 年度旗舰

把企业从“参展商”升级为“全球数字交易参与者”

Xawvi A2A AI × UEWM AI 365

让每一家会员企业，都拥有面向全球市场的AI增长入口

UEWM

专业与产业平台



AI 365

全年运营机制



Xawvi A2A AI

全球增长引擎



会员企业

AI智能体

AI内容

AI创作者

AI传播

AI获客

AI渠道

AI智能体 → 内容 → 传播 → 获客 → 渠道 → 交易

365天，不落幕

线上全年运行 + 四季线下节点，形成持续交易节奏



春上新 → 夏推广 → 秋订货 → 冬汇聚

谁可以成为 AI 365 会员？

让全球大健康产业在同一个网络中连接

精准健康管理

长寿管理

生活方式健康

营养与食品

健康科技

中医药与整合健康

健康服务

AI健康产业

企业会员 · 品牌会员 · 机构会员 · 渠道会员 · 专业会员

产品 + 品牌 + 服务 + 渠道 + 专业能力

加入一次，全年都有市场动作

不是四次机会，而是365天持续经营



上新

新品发布 / 全球展示 / 品牌招商



传播

生活方式内容 / AI营销 / 达人推广



订货

全球采购 / 渠道对接 / 在线订货



旗舰

世界整合医学大会 / 年度发布 / 全球合作

全年线上：会员主页 · 产品展示 · AI内容 · 渠道询盘 · 在线交易

会员越活跃，网络连接越丰富

形成企业、产品、渠道与交易机会的持续循环



让会员网络持续产生新的连接、内容、渠道与交易机会。

美国中医科学院 · UEWM · AI 365

成为全球大健康产业会员

生活方式 · 精准健康管理 · 全球大健康产业交易中心

365

GLOBAL HEALTH MEMBER NETWORK

专业底座
生活方式医学

增长引擎
Xavvi A2A AI

运营机制
365天全年运行

交易方式
线上 + 四季线下

全球渠道 · 全球订单 · 全球增长

不是一次参展，而是365天加入全球大健康产业增长网络。