



瑶浴健康中心尔湾落地方案

东方自然疗愈智慧与西方循证医学的完美融合



目录

01 项目简介

瑶浴疗愈的东方智慧，传承千年瑶族养生文化

02 核心定位

东方自然疗愈与西方循证医学的深度融合创新

03 空间体验

打造沉浸式、五感合一的高端瑶浴疗愈环境

04 服务体系

标准化瑶浴流程与个性化健康管理方案结合

05 专业团队

汇聚中西健康领域专家，提供权威专业支持

06 商业模式

构建多元化盈利模型，确保项目可持续发展

07 市场推广

深耕尔湾本地市场，精准触达高净值目标客群

08 合规与科研

立足北美法规要求，建立坚实的科研与合规壁垒

09 发展愿景

展望未来发展蓝图，总结项目核心价值与目标

项目简介：瑶浴疗愈的东方智慧



核心理念：古今融合

融合千年瑶浴疗愈智慧与硅谷生活方式医学，打造差异化长寿健康中心。



目标人群：高净值群体

专注服务尔湾及周边高净值科技人群，满足其对高品质健康生活的追求。



核心价值：健康寿命延长

提供“健康寿命延长”解决方案，实现从单纯寿命延长到生命质量提升的跨越。

世界卫生组织公布

瑶族是世界上唯一很少有妇科疾病、皮肤病、风湿病的民族，瑶族药浴被列入“国家非物质文化遗产”，入选著名的世界三大洗浴文化

文化背书

瑶浴被列入“国家级非物质文化遗产”，入选世界三大洗浴文化，是获得世界卫生组织认可的民族医药瑰宝。



核心定位：东方自然疗愈+西方循证医学



核心理念

以瑶医“身体与自然和谐平衡”为底层逻辑，结合生活方式医学原则，打造“检测-评估-干预-随访”的全闭环健康管理体系。



目标客群

覆盖全维度高端人群：

- 高端定制层（科技大佬）
- 轻奢主流层（职场精英）
- 轻量体验层（年轻群体）



市场差异化

以瑶浴为核心体验入口，解决传统东方疗愈“缺乏量化验证”的痛点，区别于纯科技或纯西式干预，实现科学与传统的完美融合。

“传承瑶族千年智慧，赋能现代健康生活”

目标客群分层



高端定制层

核心人群：尔湾科技大佬、精英人士
需求特点：私密性、专属化、前沿科技融合
服务定位：私人长寿定制方案



轻奢主流层

核心人群：尔湾中产、职场精英
需求特点：科学可及、高性价比、常态化管理
服务定位：会员制瑶浴套餐+标准化干预



轻量体验层

核心人群：年轻职场人、自然疗愈爱好者
需求特点：碎片化体验、情绪减压
服务定位：单次瑶浴体验+轻量指导

精准分层 · 全龄覆盖 · 极致体验

空间与体验打造：选址策略



尔湾旗舰店前门效果示意

尔湾核心区：旗舰体验中心

落地尔湾核心区域，打造集品牌展示、前沿体验于一体的旗舰空间，树立融合东方美学与现代设计的行业标杆形象。

美国重点城市：标准化连锁门店

覆盖洛杉矶、纽约、加州硅谷等消费重镇，通过标准化的连锁门店体系，快速渗透主流市场，提升品牌市场占有率。

策略核心：点面结合的空间网络

以旗舰树立高度，以连锁拓展广度，构建全方位品牌渗透格局。

空间分区：功能与体验结合



瑶浴疗愈区实景展示



健康评估中心：建立个性化健康数据档案，精准采集身体指标。



瑶浴疗愈区：单人/双人私享泡浴，融入瑶山森林元素与传统装饰。



身心放松区：草本香气冥想、正念呼吸训练，舒缓情绪压力。



生活方式指导区：专业营养师与科学运动规划，提供定制化指导。



高端尊享区：为高净值客户打造独立私密服务空间，专属管家服务。

瑶族文化元素设计细节



业务洽谈区实景



药善区实景



传统纹样

融入“万字纹”、“回纹”等瑶族织锦几何纹样，象征吉祥与永恒，强化空间文化底蕴。



色彩搭配

提取瑶族服饰中的红、绿、黄为主色调，营造热情、活力且具有民族辨识度的空间氛围。



装饰摆件

陈列瑶族传统银饰、长鼓及瑶药标本，通过实物展示让文化可触可感，深化体验主题。

瑶浴体验标准化：适配西方消费习惯



标准化体验流程



专业评估



方案定制



标准泡浴



舒缓放松



效果追踪



草本标准化

筛选北美认可的有机草本原料，清晰标注活性成分与具体功效，确保安全性与透明度，消除西方用户顾虑。



流程标准化

打造60-90分钟的标准化体验流程，符合西方消费者快节奏的生活习惯与时间预期，提高服务效率。



科技体验升级

融入智能心率监测、泡浴后数据报告等科技元素，提升体验的科学性与互动性，契合数字化生活方式。

核心服务体系：瑶浴疗愈定制服务



压力舒缓系列

通过特定瑶浴配方，深度缓解焦虑情绪，平衡皮质醇水平，释放身心压力。



睡眠优化系列

调理神经系统，舒缓紧张情绪，从根源解决失眠困扰，显著提升睡眠质量。



循环调理系列

促进全身血液循环，加速代谢废物排出，有效放松肌肉，缓解久坐僵硬。



抗衰焕活系列

利用天然瑶药抗氧化特性，清除自由基，实现基础的衰老干预与肌肤焕活。

瑶药配方详解



艾草

温经散寒，祛湿止痛。常用于调理气血、缓解关节疼痛，是瑶浴中驱寒的核心药材。



菖蒲

开窍醒神，化湿和胃。有助于改善睡眠质量，缓解精神疲劳，带来心神安宁。



生姜

温中散寒，温中止呕。能够有效促进血液循环，增强身体免疫力，抵御外邪。



金银花

清热解毒，疏散风热。对缓解体内炎症、改善皮肤状况有显著效果，是夏季良方。

协同支撑：生活方式医学标准化服务



个性化营养规划

制定抗炎饮食方案，实现“内调+外养”，从源头改善健康状态。



科学运动处方

定制低强度运动方案，避免功效冲突，提升身体机能与代谢水平。



全维度压力管理

瑶浴结合正念减压、呼吸训练，全方位缓解身心压力与焦虑。



睡眠优化管理

构建“泡浴+行为干预”的睡眠优化闭环，显著提升睡眠质量。

“以标准化的生活方式医学服务，构建全方位的健康协同支撑体系”

高端增值服务：瑶浴+再生医学+功能医学

深度检测 · 精准洞察

多组学分析结合全身MRI扫描，全方位精准洞察潜在健康隐患。

前沿疗法 · 再生医学

搭配干细胞调理、血浆置换等前沿再生医学技术，激活身体自愈力。

专属服务 · 动态管理

24/7 专属健康管家团队，根据身体反馈动态调整个性化方案。

康养体验 · 瑶浴疗愈

入驻“瑶浴疗愈度假村”，在私密宁静的自然环境中享受身心疗愈。



“身心合一，回归自然本真”



专业团队搭建：中西结合，循证与传统兼备

生活方式医学医生

负责健康评估与个性化方案制定，把控整体健康方案，提供医学专业支持。



瑶医传承人/瑶浴师

传承非遗技艺，提供专业瑶浴配方指导与操作服务，确保传统疗法的纯正性。



注册营养师/运动教练

科学定制饮食与运动计划，辅助身体机能恢复，建立健康生活习惯。



正念减压/心理咨询师

提供压力疏导与情绪管理支持，促进身心平衡，提升心理健康水平。



健康管理师/管家

提供全程随访、服务对接与健康档案管理，确保服务的连续性与个性化。



科研团队

开展循证医学研究，为瑶浴功效提供科学数据支撑，推动传统疗法现代化。

瑶医传承故事



“瑶山有奇药，代代出良医”

——瑶族古谚

🕒 千年积淀，民族瑰宝

瑶医药是瑶族人民在长期生产生活中积累的智慧结晶，拥有上千年历史，是中华医药宝库中璀璨的明珠。

🌿 万物皆药，取之自然

秉持“万物皆药”的理念，瑶医擅长利用瑶山丰富的草药资源防病治病，强调人与自然的和谐共生。

👤 口传心授，活态传承

瑶浴技艺作为核心组成，通过家族与师徒代代口传心授延续至今，是瑶族人民健康长寿的古老秘诀。

🛡️ 正宗传人，原汁原味

我们的服务团队均由正宗瑶医传承人组成，确保每一次体验都蕴含着最地道的瑶族传统智慧。



商业模式：分级会员制（核心）



基础会员

\$99-199/月

- 每月2次瑶浴体验
- 基础健康监测服务
- 专业线上健康指导



轻奢会员

\$399-599/月

- 每月4次瑶浴尊享
- 深度健康评估报告
- 1对1专家指导+线下活动



私人定制会员

\$10k-\$50k/年

- 无限次瑶浴+专属管家
- 前沿疗法+深度基因检测
- 高端康养度假权益

构建从大众体验到高端定制的完整健康服务生态，打造可持续的商业闭环

商业模式：多渠道盈利与扩张



企业团单服务

为尔湾科技企业提供员工健康福利包，深度拓展B端市场份额。



标准化加盟连锁

开放加盟体系，建立标准化运营模式，快速实现全美市场扩张。



瑶浴衍生产品

开发居家瑶浴包、香薰、茶饮等产品，实现线上线下消费闭环。

构建多元化商业生态，驱动品牌可持续增长

市场推广：本土化传播，讲科学+体验

社交平台核心推广

打造短视频内容，由KOL/KOC分享真实体验与数据变化。采用西方易理解的科学表达，建立用户信任。

专业内容背书

与权威医学机构深度合作，发布高质量循证医学研究成果，为产品功效提供强有力的科学支撑与验证。

品牌故事打造

讲述“瑶山智慧走进硅谷”的品牌故事，融合东方传统智慧与西方现代科技，提升品牌的文化吸引力。

瑶浴文化节活动策划



活动主题：瑶浴文化之旅，感受千年智慧



瑶族歌舞表演：欣赏原生态的瑶族长鼓舞、山歌对唱，沉浸节日氛围。



瑶药识别体验：在专业瑶医指导下，认识瑶药植物，了解其药用价值。



瑶浴文化讲座：深入解析瑶浴的历史渊源、养生原理及传统功效。



免费体验日：邀请嘉宾免费体验正宗瑶浴服务，亲身感受其独特魅力。

市场推广：精准触达，打造口碑



尔湾高端沙龙

举办主题沙龙，打造高端圈层口碑，提升品牌在目标群体中的影响力。



门店免费体验日

吸引潜在客户到店深度体验服务细节，促进高意向客户的会员转化与留存。



跨界资源合作

与高端健身房、瑜伽馆、有机餐厅建立合作，实现优质客户资源的共享互导。

“以文化为媒，以体验为桥，链接每一位追求品质生活的用户”

合规与科研：扎根北美市场的核心保障



合规性建设：权威背书与隐私保护

- ❖ 双重权威认证：产品已通过FDA、USDA双重权威认证，符合北美市场准入标准。
- ❖ 专业团队支持：服务团队由具备专业认证的医生提供技术支持，确保服务规范性。
- ❖ 隐私安全保障：严格遵守HIPAA法案，建立全方位用户隐私保护体系。



持续科研投入：科学验证与深度合作

- ❖ 顶尖高校合作：与斯坦福大学等北美顶尖高校建立深度合作关系，共享科研资源。
- ❖ 循证医学研究：开展瑶浴疗愈的循证医学研究，系统验证其功效机制与安全性。
- ❖ 数据支撑有效性：以严谨的科学实验数据为支撑，确保产品与服务的临床有效性。

“以合规为基石，以科研为引擎，让瑶浴文化在北美焕发新生”



发展愿景：引领全球长寿健康管理新范式



尔湾起点

以尔湾为核心起点，辐射北美市场，开启品牌全球化征程。



融合创新

首创“东方瑶浴疗愈+西方生活方式医学”的全新健康范式。



行业标杆

打造自然疗愈与科学抗衰融合的标杆，树立行业新标准。



全球愿景

让瑶山千年智慧走进美国主流市场，成为全球领先品牌。

“传承千年瑶浴智慧，共创全球健康未来”

总结：核心优势与价值



差异化定位

东方智慧与西方科技的独特融合，打造不可复制的品牌壁垒。



标准化体验

兼顾传统底蕴与现代效率，建立统一、高品质的服务流程体系。



多元化盈利

以会员制为核心引擎，多渠道业务并行，构建稳健的商业闭环。



可持续发展

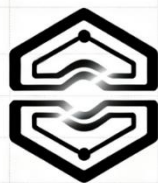
坚持合规运营底线，持续投入科研创新，保障企业长期生命力。

“以东方智慧融合西方科技，构建可持续发展的健康管理生态”



合作伙伴

我们期待与全球顶尖的医疗机构、科技公司、高端生活方式品牌建立战略合作关系，共同推动健康产业的发展。



财富健康 · 科技创新 · 高端生活三大领域

投资回报分析（示例）

未来三年收入预测 (万美元)



投资回报周期趋势 (盈亏平衡点)



增长潜力与回报周期：项目预计在第30个月实现全面盈利，三年后年收入规模将突破2500万美元。这种指数级的增长曲线验证了商业模式的高扩展性与可持续性。



THANK YOU

期待与您携手，共创健康长寿新篇章

www.3hbiotech.com

